

# МЕЦЕНАТСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

## БИОГРАФИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МЕЦЕНАТОВ XIX ВЕКА КАК МАТЕРИАЛ ДЛЯ ВОСПИТАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ У БУДУЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Смолянова В.С.<sup>25</sup>, Осетров А.М.<sup>26</sup>, Шинкарева О.В.<sup>27</sup>

В данной статье представлен материал для использования в качестве урока в средней и старшей школе. Изучена биография двух известных династий меценатов и предпринимателей. Разработаны соответствующие методические материалы.

### Ключевые слова:

*биография, методика, воспитание, педагогика, преподавание*

---

<sup>25</sup> Смолянова Валентина Сергеевна – студентка 4 курса института управления

<sup>26</sup> Осетров Андрей Михайлович – студент 4 курса института управления

<sup>27</sup> Шинкарева Ольга Владимировна – доцент, кандидат экономических наук доцент кафедры экономики и менеджмента, Институт права и управления

## ВВЕДЕНИЕ

В современном мире все более явным становится желание людей открыть свой бизнес, начать зарабатывать на собственном деле. Как показал опрос Министерства экономического развития и Аналитического центра НАФИ, в 2020 г. каждый третий россиянин хотел открыть свой бизнес [1], и с каждым годом количество желающих открыть свой бизнес только растет. Естественно, такое желание наиболее характерно для молодых людей и школьников: в социальных сетях большое количество курсов для начинающих предпринимателей, «как открыть свой бизнес», «как развить стартап», «как зарабатывать много денег» и т.д, а на этапе школьного образования очень распространена практика составления проекта собственного предприятия или своего бизнеса.

Каждый человек знает, что цель предпринимательства – получение прибыли. И многие люди потому и хотят стать предпринимателем, начать свой бизнес, потому что это принесет деньги. Но многие упускают, что предприниматель – это не только получатель прибыли. Открывая собственное дело, нанимая сотрудников, заключая контракты, каждый бизнесмен берет ответственность еще и за тех, кто теперь с ним работает. Это называется корпоративной ответственностью. А если компания стремится улучшить жизнь не только своих сотрудников, но и общества в целом, то такая ответственность называется корпоративной социальной.

Преимущества корпоративной социальной ответственности (далее – КСО) для бизнеса достаточно много – это и повышение лояльности клиентов/покупателей, формирование известного бренда, определенный репутационный эффект, повышение качества доверия персонала и сотрудников, выстраивание позитивных взаимоотношений с заинтересованными сторонами и т.п. [2]. При этом самым главным преимуществом является возможность делать добро. Ведь каждый

предприниматель, начиная свое дело, начинает пользоваться благами земли, он нуждается в ресурсах, как человеческих, так и природных. Именно поэтому предприниматель ответственен перед обществом за то, чем он занимается, и как он выстраивает ведение своего бизнеса.

Но понимание ответственности бизнеса перед обществом и окружающими приходит к людям не сразу. Самая желанная цель современного предпринимателя – получить прибыль любыми способами. В данном контексте интересен еще один опрос ВЦИОМ «О работе и зарплате» [3], где мы можем заметить, что среди всех опрошенных 13% считает, что бизнесмены зарабатывают больше всех категорий, наравне с программистами, уступая сотрудникам политической сферы. Это показывает, что в первую очередь человек смотрит на деньги, но не на ответственность. Поэтому мы считаем, что воспитывать понятие корпоративной социальной ответственности нужно, начиная со школьных лет. Конечно, в рамках школьного курса, например, по обществознанию, на уроках рассматривают такие философские категории, как мораль, потребности, способности, но все это относится к отдельному человеку и обществу, а параллели с бизнесом проводят редко. Школа является важным и эффективным каналом для воспитания социально ответственных предпринимателей. Современные стандарты образования с каждым годом усиливают упор на формирование метапредметных навыков, учет межпредметного взаимодействия и формирование финансовой грамотности обучающихся. Данные требования больше всего сказываются на учителях таких предметов, которые охватывают не только узкую науку или узкий круг наук, но в контексте своем изучают поведение человека, жизнь человека в обществе, историю человека, развитие человека, как психологическое, так и историческое. Следовательно, мы можем сделать вывод, что наибольшая ответственность за

формирование различного круга навыков и умений, в первую очередь, отвечают учителя обществознания, истории, финансовой грамотности, так как именно эти предметы в основе своей изучаются на стыке нескольких наук.

История и обществознание – два школьных предмета, которые тесно связаны между собой. Исторический опыт predetermined современное развитие человека, общества и государства, поэтому обществознание невозможно изучить без истории. И именно обществознание, а также смежные с этим предметом экономика и финансовая грамотность помогут молодым педагогам формировать у будущих предпринимателей понятие корпоративной социальной ответственности.

История КСО в России обширна, но расцвет пришелся именно на XIX в. с усилением роли производства в экономике страны. Современным предпринимателям стоит многому поучиться у своих предшественников, ведь именно они сформировали российскую корпоративную социальную культуру. Аспекты корпоративной социальной ответственности изучали известные предприниматели XIX в., о которых мы будем сегодня говорить, семья Бахрушиных и семья Морозовых, а также многие другие. Понятие социальной ответственности было обыденно и важно для их современников. Но сейчас все изменилось. И наша задача привить современным ученикам школ это понятие, и сделать социальную ответственность обыденной на примере тех самых семей. Мы считаем, что опыт предпринимателей XIX – начала XX вв. поможет учащимся общеобразовательных школ понять и усвоить такое достаточно сложное понятие, как корпоративная социальная ответственность.

**Объектом исследования** является реализация системно-деятельностного подхода в обучении и формировании метапредметных навыков с помощью понимания сути корпоративной

социальной ответственности у учащихся 8–11 классов.

**Предметом исследования** является возможность применения алгоритмов воспитания корпоративной социальной ответственности в школе через проведение уроков в рамках школьного курса обществознания, финансовой грамотности на основе биографий известных меценатов и предпринимателей XIX в.

**Цель исследования:** сформировать подробные и качественные инструменты для воспитания корпоративной социальной ответственности у учащихся.

**Задачи исследования:**

- анализ исторических источников для формирования интересной и качественной биографии предпринимателей и меценатов;
- обоснование необходимости формирования КСО в рамках школьной программы;
- объяснение способов и методов формирования и воспитания КСО;
- разработка методических материалов для реализации их в рамках школьного курса.

В исследовании использовались такие общенаучные методы, как анализ и синтез, наблюдение и классификация. Также используются методы системного анализа, группировки, агрегирования и сравнения, табличной и графической интерпретации.

## **БИОГРАФИЯ ДИНАСТИИ БАХРУШИНЫХ И МОРОЗОВЫХ КАК ЯРКИХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МЕЦЕНАТОВ XIX ВЕКА**

*Биография купеческой семьи Морозовых, их вклад в развитие меценатства и благотворительности*

Династия Морозовых – известная купеческая династия, которая внесла вклад в развитие Москвы, и началась которая с Саввы Васильевича Морозова. В конце XVIII в. он, будучи крепостным крестьянином, выкупил себя и свою семью, и, женившись и получив в качестве подарка на свадьбу несколько золотых

рублей, открыл небольшое производство, на котором изготавливались различные ткани. Вскоре производство Морозовых достигло определенных высот и стало считаться одним из крупнейших в России и продолжало расширяться и совершенствоваться впоследствии сыновьями Саввы Морозова. Также оно приносило достаточно высокий доход. После морозовской стачки Морозовы стали улучшать условия труда рабочих: был сокращен рабочий день у женщин и подростков, введены декретные отпуска и пенсии, а также рабочим предоставлялось жильё [4].

Морозовы вложились в строительство Алексеевской психиатрической больницы в Москве, построили родильный дом на Пироговке и Музей фарфора, реконструировали Московский художественный театр, выделяли деньги ряду университетов, помогали бедным. По всей Москве и Московской области были построены школы, казармы и медицинские учреждения. Благотворительную деятельность Морозовых можно объяснить тем, что вся династия была верующей и из-за этого возвращала обществу то, что получила от него. Можно объяснить это и тем, что Морозовы стремились модернизировать производство, обустроить жизнь вокруг себя и развивать культурный уровень своих рабочих.

Иван Абрамович Морозов после обучения за границей хотел стать художником, но ему помешали обстоятельства. Хотя он любил искусство, ему потребовалось поехать домой и заниматься руководством работы хлопчатобумажного производства, так его отец, управляющий фабрикой до него, скончался. Его управленческие дела и доход от фабрики пошли в гору, потому что с началом войны на фронте крайне требовалась ткань, которую производил Морозов.

Москва культурно обогатилась при жизни в ней Морозовых. Иван Абрамович Морозов, будучи большим ценителем и любителем искусства и заядлым

коллекционером, добывал себе в коллекцию произведения современного искусства. Особенно он любил французское искусство и тратил на него большие суммы. Вместе с Щукиным, Иван Морозов посещал каждую крупную выставку за рубежом. В результате ему удалось собрать более 200 работ Моне, Матисса, Ренуара, Ван Гога и Пикассо. Иван Морозов также являлся большим поклонником русских картин и авангардного творчества – он украсил свой особняк в Москве многочисленными картинами. Однако, в отличие от других коллекционеров, он не открывал собранную коллекцию для посетителей. После революции 1917 г. его коллекция была передана государству, жилище превращено в музей, а самого Морозова назначили заместителем смотрителя коллекции.

Савва Тимофеевич Морозов, один из потомков Саввы Васильевича Морозова, вёл активную благотворительную деятельность. Сейчас, в наше время, важнейшей его заслугой перед столицей как мецената считается участие в строительстве МХАТа, его финансирование. Московский художественный театр был мечтой известных профессиональных театралов – Станиславского и Немировича-Данченко. Тогда их труппа не имела достаточно денег для успешного развития, и они обратились к Морозову, как к большому любителю театра. Морозов сразу отправил некоторое количество денег труппе в качестве пожертвования. Позже у театра возникли проблемы, требовавшие большого вложения в него средств, и Морозов, узнав об этом, решил помочь театру. Личный вклад Морозова в развитие театра невозможно недооценить. Он выступал для театра не только меценатом, но и управляющим, и завхозом, и строителем. Он не упускал ни одну мелочь и был очень увлечен этим проектом. Вероятно, таким включением в восстановление и развитие театра со стороны мецената послужило то, что хороший интересный театр в столице сможет понять уровень культурного

развития москвичей на новый уровень. Основная сумма пожертвованных Морозовым денег была пущена на строительство нового здания, в котором расположился театр. Морозов сделал всё для того, чтобы театр сразу же заслужил уважение и почет среди горожан - проектировал здание знаменитый архитектор, сам зал внутри был довольно большим, а в гримерках было многое для комфорта актёров. Любовь Морозова к театру, его щедрость и желание культурно преобразить Москву могут объяснить его помощь и другим театрам. Он также выступал спонсором труппы Корша и других, финансировал возможности трупп для гастролей. Также ему принадлежала идея постройки театра для простых рабочих и служащих. Эту идею он воплотил, причем данный театр был построен для работников его же фабрики, и находился в её окрестностях [5, с. 266].

*Биография семьи Бахрушиных, предпринимательская деятельность купеческого рода и вклад в развитие меценатства*

Изначально Бахрушины не были богаты. Богатыми они стали после долгих лет работы в качестве простых ремесленников, которые занимались скотом. Алексей Фёдорович Бахрушин, который жил в Зарайске, не был купцом, имел жену и ребёнка и считал, что желаемый бизнес стоит открывать в другом городе, но не в своем. Для осуществления своей мечты - открытия бизнеса, он с семьёй переехал в Москву. После переезда в Москву Алексей Фёдорович открыл своё небольшое производство по созданию кожаных перчаток, и был одним из немногих предпринимателей, кто решил модернизировать производство. Купив английское оборудование и поработав над фабрикой, он стал стабильно управлять производством. Но вскоре он скончался, оставив своей семье некоторую недвижимость и долги, которые семья приняла. Несмотря на долги и отсутствие опыта управления производством у сыновей Алексея Фёдоровича, дела семьи вскоре пошли в гору. Сыновья Пётр,

Александр и Василий как могли совершенствовали производство, и спустя некоторое время их фабрика стала одной из лучших кожевенных фабрик того времени. Братья благоразумно управляли производством, из-за чего на их фабрике не было забастовок и стачек, как на производстве у Морозовых. Уже в то время братья занимались благотворительностью, улучшая условия труда своих рабочих и внося вклад в развитие столицы.

Заниматься благотворительностью им завещал ещё отец, поэтому некоторую долю от прибыли они откладывали на это. Причём благотворительностью они занимались, чтобы строительство служило на благо общества. Так, при каждом построенном объекте они строили церковь, а часть денег, которые предназначались на строительство этих объектов, откладывали в банк, чтобы потом на эти средства городской объект мог развиваться. В 1895 г. братья Бахрушины построили детский приют в Москве, предоставив под это землю. Приют получился большим, состоящим из шести домов, в которых проживали дети и их воспитатели.

Братья Бахрушины также известны тем, что построили больницу в Москве для хронически больных людей. Эта больница стала первым в Российской империи хосписом. Его построили в 1882 г, а после хоспис продолжал развиваться и расширяться на деньги Бахрушиных. Бахрушины стали одними из самых известных благотворителей Москвы, так как к списку построенных ими городских объектов также относятся десяток профессиональных училищ, несколько музеев, а также несколько театров и десяток храмов. Их благотворительность объясняется любовью к народу и религиозностью.

Бахрушин со своими братьями вел благотворительную деятельность, строил школы и больницы, приюты и церкви. Алексей Александрович не только коллекционировал предметы театрального искусства, но и способствовал развитию культурного уровня столицы, организуя

постройку и работу театров для начинающих актёров [6, с. 396-398].

Алексей Александрович Бахрушин, сын Александра Алексеевича Бахрушина и внук Алексея Фёдоровича Бахрушина, был с детства увлечен театром и собирал предметы, принадлежащие актерам: костюмы, афиши, эскизы декораций и личные вещи актеров. Кроме того, ему удалось разыскать и купить старинные музыкальные инструменты, а также редкие издания пьес великих русских драматургов и другие литературные памятные вещи. При этом среди современников его род деятельности казался странным, так как другие коллекционеры собирали предметы искусства. К 1894 г. Алексей Александрович решил представить свою коллекцию людям публично - с того времени его коллекция стала признана как театральная музей, причём один из самых крупных в мире. В нем можно было найти редкие картины театральных художников, эскизы костюмов и зарисовки декораций, созданных в основном русскими авангардистами того времени.

Алексей Александрович родился в Москве в семье купца Александра Алексеевича Бахрушина. С раннего возраста родители прививали ему любовь к искусству и театру. С шестилетнего возраста будущий ценитель театральной старины стал завсегдатаем Большого театра, затем - поклонником труппы Малого театра, а позднее пробовал играть на сцене Перловского театрального кружка. В 1888 г. он присоединился к семейному делу — «Товариществу кожевенно-суконной мануфактуры Алексей Бахрушин и сыновья» и до 1890 г. активно занимался торгово-промышленной деятельностью. Коллекционировать Бахрушин начал под влиянием двоюродного брата, страстного коллекционера Алексея Петровича Бахрушина. Первоначально Алексей Александрович собирал «восточные раритеты» и реликвии наполеоновской эпохи. Однажды в компании молодежи двоюродный брат Алексея Александровича С.В. Куприянов

похвастался всевозможными собранными им театральными реликвиями — афишами, фотографиями, сувенирами, купленными у антикваров. Этот случай и привел Алексея Бахрушина к основному направлению его коллекционерской деятельности. 30 мая 1894 г. Бахрушин впервые показал свою театральную коллекцию самым близким друзьям, а 29 октября того же года представил ее на обозрение московскому театральному сообществу. С этого дня началась биография первого московского литературно-театрального музея. Среди многочисленных коллекционеров своего времени Алексей Александрович Бахрушин отличался самостоятельностью в поисках. Его не устраивало то, что предлагали торговцы или другие коллекционеры раритетов. Он целенаправленно вел поиски, чтобы представить в своей коллекции всю историю отечественного театра, от его зарождения до наших дней, совершая поездки не только по России, но и за рубеж [7].

Бахрушинское собрание получило широкую известность. К нему обращались ученые, театроведы, издатели и режиссеры. Коллекция неоднократно представлялась, например, на выставках, посвященных юбилею П.С. Мочалова (Москва, 1896 г.), Всемирной выставке в Париже (1900 г.), Первой русской театральной выставке в Петербурге (1908 г.), Второй русской театральной выставке в Москве (1909). Верным помощником в коллекционерской деятельности Алексея Александровича Бахрушина была его жена Вера Васильевна, которая приводила в порядок газетные вырезки, плакаты, помогала подбирать вещи для выставок, оформлять экспозиции.

Коллекция Бахрушина стала настолько обширной, что владелец стал задумываться о её дальнейшей судьбе - он хотел сделать его собственностью Москвы. Как гласный Думы он предложил передать свой музей в собственность Московской городской управы. Но почтенные отцы города, только прослышав об этом, стали

всячески отмахиваться от этого. К счастью, в 1909 г. Академия наук заинтересовалась коллекцией Бахрушина, и 25 ноября 1913 г. состоялся торжественный акт передачи. Музей, созданный Алексеем Александровичем Бахрушиным, существует до сих пор (ул. Бахрушина, 31/12). Это одна из немногих коллекций старой Москвы, сохранившихся до наших дней.

Таким образом обе рассмотренные династии внесли весомый вклад в развитие промышленности страны за счёт своей предпринимательской деятельности и в культурное развитие за счёт меценатской и благотворительной деятельности. Несмотря на то, что основателям династий пришлось преодолеть много трудностей на пути к богатству, благотворительная деятельность их потомков оставила след обеих династий в истории.

#### **СЦЕНАРИЙ УРОКА-ДИСКУССИИ «ВОСПИТАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И МЕЦЕНАТОВ XIX ВЕКА»**

Разработанный урок-дискуссия предназначен для учеников 8–11 класса по предмету обществознание. Тип урока - открытие нового знания.

Цели урока-дискуссии:

- сформировать представление учащихся о социальной корпоративной культуре и корпоративной социальной ответственности;
- сформировать представление учащихся об истории корпоративной социальной ответственности;
- провести параллель современной корпоративной социальной культуры и культуры XIX в.;
- развить умение креативного подхода к реализации корпоративной социальной ответственности.

Урок состоит из нескольких этапов, полное содержание и длительность которых представлено в Приложении 1. На организационном этапе учитель приветствует учащихся, вводит их в структуру и цели урока, после чего

наступает этап актуализации знания, на котором происходит повторение ранее изученного материала, необходимого для «открытия нового знания», и выявление затруднений в индивидуальной деятельности каждого учащегося. На данном этапе школьники решают задачу, в которой перед бизнесом стоят варианты траты полученной прибыли, которые включают в себя не только траты, нацеленные на получение дополнительной прибыли, но и на благотворительность и улучшение положения сотрудников.

На этапе проблемного объяснения нового знания учитель, ссылаясь на задание, рассмотренное на предыдущем этапе, объясняет понятие корпоративной ответственности, доказывает его необходимость, общаясь с учениками на тему корпоративной социальной ответственности и того, как с ее помощью компания может улучшить свой имидж. Предлагаем следующий текст, который учитель может использовать: «Я думаю, что, выполняя данное задание вы заметили пункты, которые не приносили дохода, но являлись полезными для сотрудников и общества в целом. Какие это пункты, например? *(отвечают)* Абсолютно верно. Они не приносят дохода компании, но многие компании, особенно крупные и известные вкладывают деньги на развитие таких проектов. Как вы считаете, почему, для чего? Ведь это не приносит дохода, а цель любой компании – это получение прибыли. *(Учитель выслушивает ответы учащихся)* Предприниматель, владелец компании понимает, что он использует для получения прибыли большое количество ресурсов земли и человеческих ресурсов. Он чувствует ответственность перед обществом. Тем более в современном мире с каждым днем усиливаются экологически направленное мышление, гуманное отношение к природе и каждому человеку. Именно поэтому и появилось понятие корпоративная социальная ответственность. КСО – это направление развития компании, при котором она берет на себя некоторые обязательства перед

обществом. Но у меня к вам один вопрос: если, например, компания mail.ru в качестве заботы о сотрудниках сделала у себя в офисе футбольное поле, чтобы сотрудники могли расслабиться и «погонять» мяч, как на это посмотрят сторонние люди? Они осудят это или же, наоборот, посчитают такой «жест» правильным, заботливым? Конечно, корпоративная социальная ответственность бесследно не проходит для компании и, в первую очередь, усиливается популярность бренда, формируется уважение к нему, у него становится больше поклонников, покупателей. Кстати, факт о компании mail.ru реален, в их офисе в Москве есть футбольное поле, а также много интересных решений для удобства сотрудников. А как вы считаете, часто ли встречаются в нашей стране примеры КСО? *(отвечают)* А давно ли существует такое явление в России? *(отвечают)*»

После этого учитель дает задание учащимся: найти фамилии и имена крупных меценатов XIX-XX вв. и то, что они сделали для общества или своих работников. Параллельно с ответами учащихся, учитель записывает сказанное на доске. На этапе первичного закрепления знания учитель рассказывает биографию семей Бахрушиных и Морозовых – известных меценатов XIX века и показывает, что корпоративная социальная ответственность в России имеет давние корни. На завершающем этапе происходит осознание учащимся полученной информации и обратная связь по уроку – им предлагается после прослушанных биографий подумать и предложить, что они могли бы сделать в своей компании такого, что бы помогло обществу или его работникам почувствовать себя лучше.

Апробация урока-дискуссии была проведена на базе МБОУ Ложковской СОШ. После проведения урока был проведен опрос, в котором принимали участие учащиеся 11 «б» и 9 «б» классов (19 юношей и 16 девушек, всего 35 респондентов). Им была представлена

анкета, тематический справочный материал и дана установка на выполнение инструкций, указанных в анкете (Приложение 2, 3). Цель проведения анкетирования – получение информации об отношении учеников к социальной ответственности организаций в рамках корпоративной культуры. Количественный анализ результатов анкетирования представлен в Приложении 4.

Исходя из ответов на вопросы, стоит отметить, что обучающиеся школы достаточно хорошо осведомлены о корпоративной социальной ответственности, об этом свидетельствуют приведенные данные. Более половины опрошенных (65,7%) от всех респондентов отметили этот факт. Очень важно, что после пройденного урока у обучающихся сложилось мнение о том, что абсолютно любые предприятия должны быть социально ответственными: так решили 91,4% от всего числа респондентов. Если проанализировать выбранные учениками приоритетные направления, которые должны быть реализуемы организациями в области социальной ответственности, то, по их мнению, финансирование мероприятий в сфере культуры, науки, спорта должно являться приоритетным: более половины опрошенных отметили данный факт. Помимо упомянутого направления, ученикам также наиболее важным показалось финансирование благотворительных фондов (защита животных, поддержка пожилых людей и детских домов), а также практика предоставления рабочих мест инвалидам. Некоторые учащиеся предложили и свои варианты приоритетных направлений в области их финансирования. К числу таких можно отнести проведение благотворительных выставок и концертов.

Небезразличным для учеников остался и вопрос, связанный с современными организациями и учреждениями. Большинство согласилось с тем, что в РФ бизнес является социально ответственным: так ответили 71,4% от всего количества опрошенных. По завершению



анкетирования ученикам было предложено оценить, на их взгляд, уровень социальной ответственности отечественных организаций. По мнению учеников, отечественные предприятия в большинстве своем нацелены на финансирование спорта, общественных фондов и организаций, а также культуры. Мы считаем, что данный факт связан с тем, что обучающиеся решили отметить максимально те позиции из списка, примеры реализации которых они встречали в своей повседневной жизни, поскольку очень часто отечественные производители занимаются финансированием спорта среди молодежи, обустривая различные спортивные площадки и устраивая всевозможные мероприятия. Помимо этого, они видят, как многие фирмы вкладываются в культурную среду, путем финансирования культурно-образовательных и музейных комплексов. Также из новостных сводок они часто слышат о том, что большая доля крупных компаний создает все условия для реализации и поддержки благотворительных фондов и общественных организаций.

На основе полученных результатов можно сделать несколько выводов.

1. После всех проведенных нами мероприятий учащиеся понимают, что такое корпоративная социальная ответственность (КСО), а также, пользуясь полученными знаниями, охотно координируют собственные идеи и предложения, развивая данную сферу.

2. Практически все участники опроса согласились с необходимостью применения практики корпоративной социальной ответственности в российских компаниях. Также участники опроса заинтересованы в дальнейшем продвижении программ, которые помогают поддержать и обеспечить нуждающиеся слои населения.

3. Самый важный вывод, который мы можем сделать, подводя итоги данной работы, заключается в наглядности отношения детей к данной теме. Опираясь

на результаты опроса, можно с полной уверенностью сказать, что учащиеся со всей серьезностью отнеслись к выбору социальных программ. Проанализировав сложившуюся ситуацию на данный момент в нашей стране, они самостоятельно сделали вывод, каким именно группам, находящимся на обеспечении государства, в большей степени необходима дополнительная помощь. Порадовало то, что мы не увидели безразличия в глазах учеников. Они действительно обеспокоены проблемами, которые не имеют к ним прямого отношения.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Каждый день, неделю, месяц в нашей стране увеличивается количество предпринимателей, люди открывают свой бизнес, развиваются, компании выходят на межрегиональный или международный рынок, производство развивается. Новые «игроки» на рынке ошибаются, спотыкаются, набираются опыта. Многие молодые люди, подростки, школьники мечтают о ведении бизнеса, открытии собственного дела. И образование во многом старается удовлетворить их потребность в информации о том, что такое предпринимательство. В наше время это очень важно, ведь такая категория способствует повышению количества рабочих мест, производит налоговые отчисления в бюджет страны, обеспечивает рынок новыми товарами, способствует межрегиональному взаимодействию. В открытом доступе сейчас есть много курсов, информации, школ для формирования навыков для успешного ведения бизнеса. Но есть лишь небольшое количество каналов, которые учат будущего предпринимателя быть социально ответственным, заботиться о своих сотрудниках, создавать для них комфортные условия работы. Поэтому обязанность воспитания таких качеств ложится на школьное образование.

Из необходимости формировать ответственного гражданина, имеющего необходимые способности для ведения собственного хозяйства, был создан

системно-деятельностный подход, которые предполагает смену деятельности учащихся на уроке, что позволяет нашей системе образования уходить от традиционной системы и переходить на новый уровень. Такой подход может позволить учителям формировать большее количество навыков и умений, необходимых для жизни в современном мире. Благодаря системно-деятельностному подходу урок, который мы создали, а также анкетирование, которое мы проводили, позволило нам вложить в учащихся необходимое начальное понимание социальной ответственности бизнеса. Учащиеся открыли для себя, что предприниматель не только получает деньги, но и учится их отдавать на улучшение жизни вокруг себя.

Таким образом была достигнута цель исследования, заключающаяся в формировании подробных и качественных инструментов для воспитания корпоративной социальной ответственности у учащихся, а также реализованы задачи исследования:

- проанализированы исторические источники для формирования интересной и качественной биографии предпринимателей и меценатов;
- обоснована необходимость формирования КСО в рамках школьной программы;
- объяснены способы и методы формирования и воспитания КСО;
- разработаны методические материалы для реализации их в рамках школьного курса;

– установлен уровень знаний учащихся о КСО;

– подведены итоги анализа уровня знаний учащихся о корпоративной социальной ответственности.

#### Список источников и литературы

1. 29% россиян хотят стать предпринимателями – исследование. URL: <https://incruasia.ru/news/stat-predprinimateljami/>
2. Корпоративная социальная ответственность: новая философия бизнеса // Внешэкономбанк. Москва, 2021 г. URL: <https://вэб.пф/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011>
3. Инфографика «О работе и зарплате». URL: <https://wciom.ru/infografika-statja/o-rabote-i-zarplate-1>
4. Морозовы, семья промышленников // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). СПб., 1890–1907.
5. Неверов О.Я. Частные коллекции Российской империи: [книга-альбом] / Предисловие М. Пиотровского и кн. Николая Романова. М.: Слово / Slovo, 2004. 255 с.
6. Филаткина Н.А. Бахрушины // Православная энциклопедия. Т. IV М., 2002.: «Афанасий – Бессмертие», 2002. 752 с.
7. Бахрушин Ю.А. Воспоминания: мемуары / Подгот. текста, вступ. ст. и коммент. Н. Сочинской. М.: Художественная литература, 1994. 700 с.

#### Приложение 1

### Сценарий-конспект урока-дискуссии «Воспитание корпоративной социальной ответственности будущих предпринимателей на примере предпринимателей и меценатов XIX века»

Этап	Цель этапа	Деятельность учителя	Деятельность учеников	Пояснение
<p><b>Организационный</b> <i>Время: 2 минуты</i></p>	<p>Включение учащихся в деятельность лично-значимом уровне</p>	<p>Учитель Приветствует учащихся, вводит их в структуру и цели урока</p>	<p>Ученики сидят за партами</p>	<p>Не следует пояснять, для чего проводится этот урок и что такое корпоративная ответственность, так как эта деятельность будет входить в другой этап</p>
<p><b>Актуализация знания</b> <i>Время: 7 минут</i></p>	<p>повторение изученного материала, необходимого «открытия нового знания», и выявление затруднений индивидуальной деятельности каждого учащегося</p>	<p>Учитель дает учащимся задание (Дополнение 1 к уроку), поясняя его суть</p>	<p>Учащиеся делятся на команды по 4-5 человек для выполнения данного задания</p>	<p>Данное задание будет вводить учащихся в курс дела, оно необходимо для выявления понимания социальной ответственности, а также расположенности к ней учащихся</p>
<p><b>Проблемное объяснение нового знания</b> <i>Время: 15-17 минут</i></p>	<p>обеспечение восприятия, осмысления первичного закрепления учащимися</p>	<p>Учитель объясняет понятие корпоративной ответственности, доказывает его необходимость, общаясь с учениками (Дополнение 2 к</p>	<p>Учащиеся слушают, отвечают на вопросы учителя</p>	<p>Учитель раскрывает понятие корпоративной социальной ответственности, показывает его важность, показывает ответственность</p>

		уроку)		каждого предпринимателя за свою деятельность
		Учитель задание учащимся: найти фамилии и имена крупных меценатов XIX -XX веков и то, что они сделали для общества или своих работников (10 минут). Параллельно с ответами учащихся, учитель записывает сказанное на доске	Учащиеся получают задание и ищут ответы с помощью Интернет	Данная деятельность поможет ввести учащихся в историю социальной ответственности предпринимательства в XX веке. Учителю важно акцентировать внимание детей на достижениях предпринимателей, их деятельности
<b>Первичное закрепление</b> <i>Время: 12 минут</i>	Закрепление нового знания; выявить пробелы первичного осмысления изученного	Учитель рассказывает биографию семей Бахрушиных Морозовых известных меценатов XIX века.	Учащиеся слушают, отвечают на вопросы, задают вопросы	На данном этапе учитель уже показывает учащимся яркий пример социальной ответственности. Важно показать, что люди жили

	<p>материала, неверные представления  уч-ся;  провести коррекцию</p>			<p>в достатке, их все знали, но при этом они все равно старались проявлять заботу о населении. Важно рассказать не сухую биографию, а факты в оболочке биографии. Показать именно дела в рамках социальной ответственности, биографией дополнить.</p>
<p><b>Итог урока (рефлексия деятельности)</b> <i>Время: 8 минут</i></p>	<p>осознание учащимся полученной информации, обратная связь по уроку</p>	<p>Учитель предлагает учащимся после прослушанных биографий подумать, а  чтобы они могли сделать в своей компании такого, что бы помогло обществу или его работникам почувствовать себя лучше</p>	<p>Учащиеся стремятся ответить на вопрос</p>	<p>Учитель помогает учащимся понять и усвоить, что такое социальная ответственность, еще раз проговаривает необходимость такого вида деятельности, выслушивает предложения и дает обратную связь по ним</p>

**Дополнение 1 к уроку**

деньги. Не забывайте, что у вас всего 5 млн.

Задание 1: Ваше предприятие является руб.

одним из самых крупных хлебокомбинатов России. Вы производите хлебобулочные и кондитерские изделия. Ваша чистая прибыль за последний отчетный период составила 5 млн. руб. Вы можете потратить эту сумму денег. Но на что? Это вам предстоит решить самостоятельно. Выберите из данных позиций те, на которые вы бы потратили деятельность.

Обратите внимание на колонки

таблицы: «Наименование» означает то, на что

вы потратите деньги; «Стоимость» - расходы

= потраченные деньги; «Положительные

черты» - почему вам стоит организовать

«Прибыль в будущем отчетном

периоде» - принесет ли вам прибыль данная

деятельность.

Наименование	Стоимость (руб.)	Положительные черты		Прибыль в будущем отчетном периоде
Покупка нового цеха	700 тыс.	расширение производства		+ 1000 тыс.
Покупка станка для цеха	80 тыс.	дополнительный станок для производства		+ 40 тыс.
Курсы повышения квалификации для сотрудников	450 тыс.	обучение сотрудников помогает им оставаться «в тренде», быть гибкими, учиться новому	Предположительно +100 тыс.	
Лофт для отдыха сотрудников цеха	300 тыс.	место для отдыха поможет сотрудникам отдохнуть от работы, сделать перерыв, пообщаться с коллегами в неформальной обстановке, перезагрузиться		-
Лофт для отдыха сотрудников цеха	300 тыс.			-
Кофемашин в офис	50 тыс.	кофемашин позволит сотрудникам получить бесплатный и вкусный кофе		-
Кофемашин для сотрудников в цех	50 тыс.			-
Расширение офиса сотрудников	150 тыс.	новые сотрудники необходимы в связи с постоянным ростом производства	+ 1000 тыс.	
Обновление офиса, косметический ремонт	100 тыс.	смена вида офиса поможет сотрудникам окунуться в новую атмосферу комфорта, у сотрудников не будет создаваться ощущения рутины/принуждения/ «дня сурка»		

Покупка нового филиала на Дальнем Востоке с оборудованием + найм рабочих	2500 тыс.	расширение производства и выход на новые рынки позволит компании стать известной не только в узкой части, но и среди большого количества производителей, покупателей	5000 тыс.
Обучение сотрудников	100 тыс.	новые сотрудники не знают правил компании, им необходимо войти в новую среду, узнать о компании, понять, почему тут хорошо работать	-
Скидка для сотрудников (20%) в сети отелей России сотрудничество с отелями	300 тыс.	каждый хороший сотрудник должен быть вознагражден, поэтому для наших сотрудников в сети 5* отелей «Балтима» будет скидка 20% на все номера	-
Открытие при комбинате школы пекарей-кондитеров (закупка оборудование, найм сотрудников, выделение помещение)	700 тыс.	стратегический отдел предложил новый вектор развития компании, хорошее предложение для показателя нашего профессионализма	1000 тыс.
Открытие детских комнаты для детей сотрудников	400 тыс.	многие сотрудники, имеющие детей, часто переживают за них, не знают, что с ними. Детская комната с няней поможет сотрудникам всегда знать, где их ребенок, а на перерыве иметь возможность с ним общаться	0
Выпечка нового и рождественских пряников для ближайших детских домов реабилитационного центра для детей с инвалидностью при Марфо-Мариинском обители милосердия	800 тыс.	сделать приятное людям, имеющим мало, очень приятно, тем более, когда знаешь, что им не достает понимания и участия	0
Ремонт офиса цеха для удобства и комфорта сотрудников	1000 тыс.	По статистике только 20% людей с ограниченными возможностями трудоустроены в России. Наша	100 тыс.

ограниченными возможностями здоро		компания тоже должна входить в список компания, предоставляющих рабочие места для таких людей	
-----------------------------------	--	---	--

### Дополнение 2 к уроку

Понятие корпоративной социальной ответственности. Способ объяснения данного понятия учащимся. Текст учителя.

Я думаю, что, выполняя данное задание вы заметили пункты, которые не приносили дохода, но являлись полезными для сотрудников и общества в целом. Какие это пункты, например? *(отвечают)* Абсолютно верно. Они не приносят дохода компании, но многие компании, особенно крупные и известные вкладывают деньги на развитие таких проектов. Как вы считаете, почему, для чего? Ведь это не приносит дохода, а цель любой компании – это получение прибыли. *(Учитель выслушивает ответы учащихся)* Предприниматель, владелец компании понимает, что он использует для получения прибыли большое количество ресурсов земли и человеческих ресурсов. Он чувствует ответственность перед обществом. Тем более в современном мире с каждым днем усиливаются экологически направленное мышление, гуманное отношение к природе и каждому человеку. Именно поэтому и появилось понятие корпоративная социальная ответственность. КСО – это направление развития компании, при котором она берет на себя некоторые обязательства перед обществом. Но у меня к вам один вопрос: если, например, компания mail.ru в качестве заботы о сотрудниках сделала у себя в офисе футбольное поле, чтобы сотрудники могли расслабиться и «погонять» мяч, как на это посмотрят сторонние люди? Они осудят это или же, наоборот, посчитают такой «жест» правильным, заботливым? Конечно, корпоративная социальная ответственность бесследно не проходит для компании и, в первую очередь, усиливается популярность бренда, формируется уважение к нему, у него

становится больше поклонников, покупателей. Кстати, факт о компании mail.ru реален, в их офисе в Москве есть футбольное поле, а также много интересных решений для удобства сотрудников. А как вы считаете, часто ли встречаются в нашей стране примеры КСО? *(отвечают)* А давно ли существует такое явление в России? *(отвечают)*

Далее осуществляется переход к следующей структурной части урока.

### Приложение 2

#### Справочный материал по корпоративной культуре и социальной ответственности

Корпоративная культура в общем смысле представляет собой систему формальных и неформальных правил и норм деятельности, которые складываются из традиций, обычаев, коллективных и индивидуальных интересов. В более узком смысле она может быть определена в качестве системы связей, отношений и взаимодействий, осуществляемых в рамках деятельности конкретной организации.

Основными элементами корпоративной культуры являются:

- миссия,
- стратегия и цели;
- стиль лидерства и руководства;
- культура труда;
- организационная этика и т.д.

Свое отражение в корпоративной культуре находят наиболее важные положения, разделяемые членами трудового коллектива, а также выражаемые в заявленных бизнесом ценностях, устанавливающих определенные поведенческие ориентиры.

Корпоративная культура позволяет ответить на вопросы о том, что же из себя представляет компания, какова ее роль в обществе, какие обязательства она на себя



принимает и какую позицию в отношении конкурентов занимает.

### **Сущность социальной ответственности бизнеса, как неотъемлемой части корпоративной культуры**

Сегодня бизнес прочно вплетен в систему общественного развития. Он более не является независимой субстанцией, напротив, деятельность компаний (особенно крупных) оказывает все более существенное влияние на общество и окружающую среду. В связи с этим вопросы социально ответственного поведения компаний все более актуализируются. В соответствии с классическим подходом под социальной ответственностью бизнеса следует понимать некую концепцию, свое отражение в которой находят добровольные решения участников бизнес-среды касательно участия в социальном развитии трудового коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды. Иначе социальную ответственность бизнеса принято называть корпоративной социальной ответственностью (КСО).

Сущность социальной ответственности бизнеса сводится к тому, что компании, помимо соблюдения законов и производства качественного продукта/услуги, в добровольном порядке берет на себя дополнительные обязательства перед обществом.

Сегодня многие исследователи указывают на наличие взаимосвязи между корпоративной культурой и социальной ответственностью бизнеса. Сущность данных феноменов, описанных выше, позволяет определить ее характер. Корпоративная культура, ее формирование и развитие являются неотъемлемым элементом деятельности всякой компании, особенно крупной. Усиливая систему социальной стабильности и формируя определенные стандарты восприятия, она предопределяет социально-ответственное поведение компании и ее сотрудников в социуме. Ее главной ценностью считается способность побуждать бизнес к принятию на себя определённых обязательств действовать определенным образом ради достижения общественного благосостояния. Считается, что корпоративная культура выступает в качестве своеобразного компаса, позволяющего выбрать верный тип социально ответственного поведения, необходимого для качественного совершенствования параметров КСО. Таким образом, в современном мире социальная ответственность бизнеса, вопросам развития которой уделяется все больше внимания, выступает своеобразным элементом корпоративной культуры.

## **Приложение 3**

### **Анкета**

#### **Здравствуйтесь!**

**Цель:** получение информации об отношении учеников к социальной ответственности организаций в рамках корпоративной культуры.

Все ваши ответы не будут разглашены, и будут использованы только для исследования данных.

1) **Оцените степень Вашей осведомленности о таком понятии как корпоративная социальная ответственность (КСО) или социальная ответственность бизнеса (СОБ)?**

- знаете;
- что-то слышали;
- не знаете.

2) **Скажите, слышали ли Вы что-то о подобном явлении? Социальная ответственность организации – это добровольный вклад организации в развитие**

общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью и выходящий за рамки определенного законодательством минимума.

- определенно да;
- скорее да;
- скорее нет;
- определенно нет.

**3) Считаете ли Вы, что предприятия должны быть социально ответственными?**

- да, но не в ущерб собственным интересам/доходам;
- да;
- нет, данные проблемы должно решать государство;
- нет.
- другое \_\_\_\_\_

**4) Какие, на ваш взгляд, приоритетные направления должны быть реализуемы организациями в области социальной ответственности? Можно выбрать несколько вариантов ответа.**

- финансирование мероприятий в сфере культуры/науки/спорта;
- финансирование благотворительных фондов (защита животных/ поддержка пожилых людей/ поддержка детских домов);
- Отчисления на социальные программы с выручки от реализации продукции;
- добровольное участие работников в волонтерской деятельности;
- практика предоставления рабочих мест инвалидам;
- другое \_\_\_\_\_ (укажите, \_\_\_\_\_ что именно) \_\_\_\_\_

**5) Как Вы считаете, можно ли назвать современные организации и учреждения в РФ социально ответственным?**

- определенно да;
- скорее нет;
- скорее нет;
- определенно нет.

**6) Оцените уровень социальной ответственности отечественных организаций по 5-бальной шкале, где "1" - абсолютно не ответственна, а "5" - полностью ответственна. (одна оценка в каждом из вариантов)**

5 4 3 2 1

Местное сообщество

Экология

Образование

Культура

Спорт

Фонды и общественные организации

**Укажите, пожалуйста, Ваш пол**

- мужской;
- женский.

**Укажите, пожалуйста, Ваш возраст**

- до 13;
- от 14 до 15;
- от 16 и выше;

Укажите, пожалуйста, Ваш класс

- 8 класс;  
 9 класс;  
 10-11 класс;

**Выражаем благодарность за сотрудничество!**

**Приложение 4**

**Результаты анкетирования респондентов**

№	Вопросы анкеты	Анализ ответов
1	Оцените степень Вашей осведомленности о таком понятии как корпоративная социальная ответственность (КСО) или социальная ответственность бизнеса (СОБ)?	Знаете - 13 чел. Что-то слышали - 10 чел. Не знаете - 12 чел.
2	Скажите, слышали ли Вы что-то о подобном явлении? Социальная ответственность организации - это добровольный вклад организации в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью и выходящий за рамки определенного законодательством минимума.	Определенно да - 20 чел. Скорее да - 7 чел. Скорее нет - 5 чел. Определенно нет - 3 чел.
3	Считаете ли Вы, что предприятия должны быть социально ответственными?	Да, но не в ущерб собственным интересам/доходам - 15 чел. Да - 7 чел. Нет, данные проблемы должно решать государство - 2 чел. Нет - 1 чел. Другое - 0 чел.
4	Какие, на ваш взгляд, приоритетные направления должны быть реализуемы организациями в области социальной ответственности? Можно выбрать несколько вариантов ответа.	Финансирование мероприятий в сфере культуры/науки/спорта - 24 чел. Финансирование благотворительных фондов (защита животных/ поддержка пожилых людей/ поддержка детских домов) - 21 чел. Отчисления на социальные

		<p>программы с выручки от реализации продукции - 14 чел.</p> <p>Добровольное участие работников в волонтерской деятельности - 19 чел.</p> <p>Практика предоставления рабочих мест инвалидам - 20 чел.</p> <p>Другое (укажите, что именно) - 4 чел.</p>
5	<p>Как Вы считаете, можно ли назвать современные организации и учреждения в РФ социально ответственным?</p>	<p>Определенно да - 16 чел.</p> <p>Скорее да - 9 чел.</p> <p>Скорее нет - 7 чел.</p> <p>Определенно нет - 3 чел.</p>

## THE BIOGRAPHY OF ENTREPRENEURS AND PATRONS OF THE XIX CENTURY AS A MATERIAL FOR THE EDUCATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE FUTURE GENERATION OF ENTREPRENEURS

**Valentina Smolyanova** – 4th year student of the Institute of Management

**Andrey Osetrov** – 4th year student of the Institute of Management

**Olga Shinkareva** – Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Institute of Law and Management

This article presents material for use as a lesson in middle and high school. The biography of two famous dynasties of patrons and entrepreneurs has been studied. Appropriate methodological materials have been developed.

Ключевые слова:

*biography, methodology, education, pedagogy, teaching*